

# trendence vergibt Employer Branding Awards 2010 mit neuer Preiskategorie *Bester Employer Brander Law*



EMPLOYER  
BRANDING  
AWARDS  
2010

**Aldi Süd, BMW, Bosch, Clifford Chance, KPMG und McDonald's heißen die Gewinner der diesjährigen trendence Employer Branding Awards.**

trendence hat heute in Frankfurt am Main die Employer Branding Awards 2010 vergeben. Für die Endausscheidung qualifizierten sich nur die Unternehmen, die im Rahmen des Deutschen Absolventenbarometers unter mehr als 30.000 Studierenden die größte Zustimmung fanden. Anschließend wurden die Gewinner in sechs Kategorien, darunter erstmals die Kategorie *Bester Employer Brander Law*, von einer Fachjury gekürt.

Zum ersten Mal hat trendence die Awards außerdem mit einem exklusiven Pre-Release erster Ergebnisse des aktuellen trendence Absolventenbarometers 2010 in den Editionen Business und Law verbunden. So haben die rund 150 geladenen Gäste bereits vor Veröffentlichung der Studie im manager magazin erfahren, wen Deutschlands Absolventen zu ihren Lieblingsarbeitgebern gekürt haben.

Traditionell begannen die Awards mit hochkarätigen Fachvorträgen zu aktuellen Entwicklungen im Employer Branding. Prof. Dr. Alfred Quenzler von der HAW Ingolstadt berichtete über die Herausforderung, HR-Marketing nachhaltig zu messen. Michael Gross, Leiter Personalmarketing, und Tobias Becker, Talent Relationship Manager (beide Audi AG) sprachen über Arbeitgeberattraktivität als strategischer Erfolgsfaktor.

Es folgte die mit Spannung erwartete Awards-Verleihung.

Die Gewinner der diesjährigen trendence Employer Branding Awards sind

Bestes Hochschulmarketing: #1: Bosch; #2 Volkswagen; #3 Fraunhofer Gesellschaft

Beste Karriere-Anzeige: #1 Aldi Süd; #2 SAP; #3 Siemens

Beste Karriere-Website: #1 BMW; #2 PricewaterhouseCoopers; #3 Siemens

Größter Imagewandel: #1 McDonald's; #2 Deutsche Telekom; #3 Freshfields Bruckhaus Deringer LLP

Bester Auftritt auf Karrieremessen: #1 KPMG; #2 Siemens; #3 PricewaterhouseCoopers

Bester Employer Brander Law: #1 Clifford Chance; #2 Freshfields Bruckhaus Deringer LLP; #3 Hengeler Mueller

Zu den Juroren gehörten Dr. Arno Balzer, (Chefredakteur manager magazin), Prof. Christoph Beck (FH Koblenz), Holger Koch (trendence), Prof. Alfred Quenzler (HAW Ingolstadt), Prof. Anja Seng (FOM) sowie Prof. Dieter Wagner (Uni Potsdam).

## Über trendence

trendence ist Europas führendes Forschungsinstitut im Bereich Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting. Mehr als 530.000 Schüler, Studierende und Young Professionals nehmen jedes Jahr weltweit an unseren Befragungen zu Karriereplänen und Wunscharbeitgebern teil. Die Ergebnisse dieser Studien unterstützen Personalabteilungen in Unternehmen bei wichtigen Entscheidungen bezüglich ihrer Recruiting- und Marketingstrategien, indem sie maßgebliche Informationen über potenzielle Arbeitnehmer liefern. Gleichzeitig ermöglichen die Ergebnisse es den Schulen und Hochschulen, ihre Leistung einzuschätzen und sich strategischer auszurichten. Besondere Aufmerksamkeit erfahren die Rankings der beliebtesten Arbeitgeber unserer Studien, die *Top 100*. Sie dienen gleichermaßen Medien, Arbeitgebern und angehenden Arbeitnehmern als Orientierung und Benchmark.

Die Qualität aller trendence-Ergebnisse sichern wir durch ESOMAR-Mitgliedschaften unserer Mitarbeiter sowie die bedingungslose Einhaltung der DIN ISO 20252, DIN 77500 und weiterer anerkannter Marktforschungsstandards. trendence unterhält außerdem verschiedene Print- und Online-Publikationen für Schüler und Studenten, um diesen die Berufsorientierung zu erleichtern.

Bitte kontaktieren Sie uns, wenn Sie mehr über die trendence Employer Branding Awards 2010 oder das trendence Absolventenbarometer 2010 erfahren wollen.

---

### Gesa Bartels - PR & Marketing Manager

Phone: +49 30 2592988-207, Fax: +49 30 2592988-902

trendence Institut GmbH  
Markgrafenstrasse 62, 10969 Berlin, Germany

Amtsgericht Berlin HRB 79431, Geschäftsführer Holger Koch, Martin Halliday, Graham Storey

