

Schülerbarometer 2008

Deutschlands Top-100 Arbeitgeber



Deutsche Schüler wollen zur ProSiebenSat.1 Media AG

– und zur Polizei

Zum dritten Mal in Folge hat das Berliner trendence Institut Schüler zu ihren beruflichen Plänen befragt. Einer der Neueinsteiger im Ranking, die ProSiebenSat.1 Media AG, ist der beliebteste Arbeitgeber unter Schülern, gefolgt vom Vorjahres-Ersten, der Polizei.

Schüler wählen omniprésente Arbeitgeber auf die ersten Plätze

„Das gute Abschneiden der ProSiebenSat.1 Media AG ist – obwohl es sich um einen Neueinsteiger im Ranking handelt – keine echte Überraschung: Medienunternehmen bieten ein sehr vielfältiges und spannendes Arbeitsumfeld, noch dazu erreichen sie die Jugendlichen wie kaum eine andere Branche.“ So Lena Steinberg, Beraterin beim Berliner trendence Institut. Medien sind ein sehr gutes Beispiel für ein Unternehmen, die eine starke Arbeitgebermarke durch Produkte und Branchenimage zum guten Teil frei Haus geliefert bekommt. Auch die Polizei ist eine im Alltag omniprésente Arbeitgebermarke. Dies gilt nicht nur für den großstädtischen Raum sondern auch für ländliche oder strukturschwache Gebiete. „Jeder Jugendliche glaubt auch, das Angebot der Polizei auf den ersten Blick sehr gut einschätzen zu können. Sieht man genauer hin bieten sich jungen Menschen auch vielfältige Karrieremöglichkeiten und Tätigkeitsfelder.“ So Steinberg.

Traditionelle Ausbilder und starke Marken wirken auf Schüler

Hoch im Kurs stehen auch Unternehmen, die solide Ausbildungsgänge garantieren können: Die Hilton Hotels auf dem dritten Platz operieren zwar im Premiumsegment der Hotellerie – Luxus und Internationalität sind somit inbegriffen – jedoch ist eine Ausbildung zur Hotelfachkraft vor allem eine reelle Basis, die viele Karriereoptionen offen hält. „Eine Ausbildung in der Hotellerie gehört zu den klassischen Berufseinstiegen. Das internationale und mondäne Flair einer weltweit tätigen First-Klass-Hotelkette ist da natürlich besonders attraktiv. Die Hilton-Gruppe ist offensichtlich aktuell für Jugendliche, vielleicht nicht zuletzt durch die viel zitierten Abenteuer von Paris Hilton, die absolute Premiummarke.“ Weiß Lena Steinberg, Beraterin bei trendence.

Das gute Abschneiden der Sparkassen-Finanzgruppe auf Platz 15 sowie der AOK auf Platz 17 bieten ähnliche Konditionen, die dem Sicherheitsbedürfnis zukünftiger Lehrlinge entgegenkommen.

Auch haben die Schüler Arbeitgeber mit starken Produktmarken sowie Employer Brands ganz oben auf die Liste ihrer Wunscharbeitgeber gewählt. Automobilhersteller wie Porsche (Platz 4), BMW (Platz 6) oder Daimler (Platz 17) gehören genauso dazu wie Arbeitgeber aus dem Bereich Luftverkehr: Lufthansa schaffte es auf Platz 8, airberlin auf Platz 19. Unbestritten ist, dass auch Produkte und wirtschaftlicher Erfolg die Bewertung eines potenziellen Arbeitgebers beeinflussen.

Top Arbeitgeber – Auszug Schülerbarometer 2008

Rang 2008	Top-Arbeitgeber	% 2008	trend Rang	Rang 2007	% 2007
1	ProSiebenSat.1 Media AG	13,5%		Neu	
2	Polizei	12,6%	↓	1	14,6%
3	Hilton Hotels	9,7%	↑	7	8,8%
4	Porsche AG	9,1%	↑	5	9,0%
5	adidas AG	8,5%	↑	8	8,3%
6	BMW Group	7,8%	↓	4	9,1%
7	Bundeswehr	7,7%	↓	6	8,9%
8	Deutsche Lufthansa AG	7,2%	↓	3	9,4%
9	AUDI AG	7,0%	↑	10	7,0%
9	Microsoft Deutschland GmbH	7,0%	↑	12	5,7%
11	ZDF	6,9%	↓	2	11,3%
12	H&M Hennes & Mauritz	6,6%	↓	11	5,9%
13	Siemens	4,9%	↓	12	5,7%
14	Sony Deutschland GmbH	4,7%	↑	15	4,3%
15	Sparkassen-Finanzgruppe	4,3%	↑	19	3,7%
16	Deutsche Bank AG	4,2%	↔	16	4,2%
17	AOK - Die Gesundheitskasse	3,6%	↑	21	3,3%
17	Daimler AG	3,6%	↓	14	4,9%
19	airberlin group	3,3%		Neu	
20	Auswärtiges Amt (Akademie Auswärtiger Dienst)	3,2%	↓	9	7,4%

gelistet als: Sparkassen-Finanzgruppe (Sparkassen, Landesbanken, DekaBank)

Das Schülerbarometer in Auszügen

Auszüge der Studie mit vielen Hintergrundinformationen finden sich außerdem [hier](#) auf der trendence Homepage sowie unter www.trendence.com. Am 14.10.2008 erscheint außerdem das European Student Barometer exklusiv in der Financial Times Europe. Die unabhängige Studie *The European Student Barometer* vereint die Meinung von insgesamt über 90.000 examensnahen europäischen Studierenden zu Wunscharbeitgebern und Berufseinstieg.

Für weitere Informationen und Ergebnisse der umfangreichen Studie wenden Sie sich bitte an

Gesa Bartels

Manager PR & Marketing

Phone: +49 30 259 29 88-207

Fax: +49 30 259 29 88-901

trendence Institut GmbH | Rudi-Dutschke-Strasse 9 | D-10969 Berlin | www.trendence.com
 Amtsgericht Berlin HRB 79431 B | Geschäftsführer Holger Koch, Martin Halliday, Graham Storey



Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung zwei Belege sowie ein PDF zu. Vielen Dank!