

Von IKEA bis Siemens: Arbeitgeber im Blickpunkt. *Schülerbarometer 2008* erschienen

Berlin, den 19. Februar 2008 – Auch unter Schülern ist das Interesse an detaillierten und vor allem authentischen Informationen über mögliche Arbeitgeber groß. Dies bietet die zweite Ausgabe der in Kooperation mit der Wochenzeitung DIE ZEIT bei **trendence** erschienenen Karrierepublikation *Schülerbarometer*, in der die attraktivsten Arbeitgeber Deutschlands Profil zeigen und erklären, wie der Berufseinstieg bei ihnen funktioniert und was sie von ihren Bewerbern erwarten.

Das Booklet *Schülerbarometer 2008. Der Rateber für Ausbildung, Studium und Beruf* publiziert Informationen über Unternehmen, die von mehr als 8.000 Schülern der gleichnamigen Studie zu den beliebtesten Arbeitgebern Deutschlands gewählt wurden. Diese Unternehmen wurden dazu eingeladen, ihre ganz individuellen Seiten zu präsentieren. Zusätzlich bietet die Publikation detaillierte Bewerbungstipps, Erfahrungsberichte von Schulabgängern sowie zahlreiche weiterführende Daten rund um die Themen Beruf und Karriere.

„Bei den zahlreichen Möglichkeiten, die es in Deutschland gibt, fällt vielen Schülern die Orientierung schwer. Rund 70 Prozent der Schüler planen gerade deshalb sorgfältig ihre berufliche Zukunft und informieren sich über Chancen – mit Erfolg“, so Manja Ledderhos vom **trendence** Institut.

In ihrem Grußwort zur Studie betont auch Bundesministerin Dr. Annette Schavan: „Nach wie vor konzentriert sich das Interesse der Jugendlichen auf eine vergleichsweise geringe Zahl von Berufen. (...) Rund 60 Prozent der Ausbildungsverträge werden in nur 25 Berufsbildern abgeschlossen. Der Berufs- und Ausbildungswunsch kann sich da nicht immer erfüllen. Konkrete Informationen über Alternativen erhöhen deshalb die Chancen auf dem Ausbildungsmarkt und die Zufriedenheit während der Ausbildung und später im Berufsleben deutlich.“

Das *Schülerbarometer*-Booklet ist in einer Auflage von 100.000 Exemplaren erschienen und wird bundesweit an Schulen verteilt. Darüber hinaus kann es von Lehrern klassensatzweise kostenfrei direkt beim **trendence** Institut unter publishing@trendence.de bestellt werden.

trendence Institut GmbH
Kochstraße 27
10969 Berlin
Phone 030 259 29 88-0
Fax 030 259 29 88-901
E-Mail info@trendence.de

www.trendence.de
www.trendemployer.de

Über trendence

Das trendence Institut befragt jährlich über 200.000 Schüler, Studenten, Absolventen und Young Professionals, um Informationen über deren Erwartungen und Strategien bezüglich ihrer Arbeitgeberwahl zu erhalten. Die Studien werden in verschiedenen Ländern sowie auf paneuropäischer Ebene und global durchgeführt. Beispiele für trendence-Studien sind „Das Deutsche Absolventenbarometer“, „Das Deutsche Schülerbarometer“, „The UK Student Barometer“ und „The European Student Barometer“.

Für weitere Informationen zur Studie wenden Sie sich bitte an:

Meike Wacker
Phone 030 259 29 88-207
Fax 030 259 29 88-901
E-Mail meike.wacker@trendence.de

Gern stellen wir Ihnen weitere Ergebnisse der umfangreichen Studie zur Verfügung. Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung zwei Belege zu!