

## Das Ticket zum perfekten Job

### Deutschlands beliebteste Arbeitgeber zeigen im trendemployer 2008 Profil

Berlin, den 20. Mai 2008 Unter Studierenden und Absolventen ist das Interesse an detaillierten und vor allem authentischen Informationen über mögliche Arbeitgeber groß. Daher hat das **trendence** Institut im Karriereführer **trendemployer 2008** die von Studierenden gewählten attraktivsten Arbeitgebern Deutschlands eingeladen, Profil zu zeigen.

Der **trendemployer 2008** publiziert ausschließlich Informationen über Unternehmen, die von mehr als 20.000 Studierenden in der **trendence**-Studie „Das Deutsche Absolventenbarometer“ zu den beliebtesten Arbeitgebern Deutschlands gewählt wurden. Diese Unternehmen wurden dazu eingeladen, ihre individuellen Seiten zu präsentieren – auf eine ganz besondere Art und Weise. Denn das Konzept und die Gestaltung des Karriereführers entstanden ebenfalls in Zusammenarbeit mit Studierenden und Absolventen aus ganz Deutschland.

Der **trendemployer 2008** ist in drei Teile gegliedert: Der erste Teil stellt das aktuelle Absolventenbarometer-Ranking der beliebtesten Arbeitgeber Deutschlands vor, auf dem die Auswahl der porträtierten Unternehmen basiert. Im zweiten, umfangreichen Profilausschnitt erläutern die Unternehmen, was sie erwarten, wen sie suchen und was sie bieten. Hierfür beantworten sie unter anderem zahlreiche von Studierenden ausdrücklich als wissenswert und hilfreich bezeichnete Fragen, zum Beispiel: „Welche Eigenschaften und Erfahrungen sind in ihrem Unternehmen besonders wichtig? Worauf wird in ihrem Unternehmen in Bewerbungsgesprächen geachtet? Wie wird in ihrem die Weiterentwicklung der Mitarbeiter gefördert?“ Der dritte Teil erfasst tabellarisch die Kontaktdaten der Recruitingbereiche aller in den Arbeitgeber-Rankings gelisteten Unternehmen.

Die vorgestellten Firmen planen in diesem Jahr die Einstellung von rund 14.000 Nachwuchsakademikern – Grund genug also, die Chance zu ergreifen, sich mit dem **trendemployer 2008** ausführlich über die beliebtesten Arbeitgeber Deutschlands zu informieren. Das Buch kann über die Website [www.trendemployer.de](http://www.trendemployer.de) und im Buchhandel erworben werden (ISBN 978-3-9810194-3-8). Es ist außerdem an vielen Hochschulen deutschlandweit erhältlich.

#### **trendemployer 2008**

Deutschlands Top-Arbeitgeber zeigen Profil gebunden, 225 Seiten

Erschienen bei: trendence Institut GmbH, Berlin

ISBN 978-3-9810194-3-8

15,00 €

Für weitere Informationen zur Studie wenden Sie sich bitte an

Meike Wacker

Phone 030 259 29 88-207

Fax 030 259 29 88-901

E-Mail [meike.wacker@trendence.de](mailto:meike.wacker@trendence.de)

trendence Institut GmbH

Kochstraße 27

10969 Berlin

Phone 030 259 29 88-0

Fax 030 259 29 88-901

E-Mail [info@trendence.de](mailto:info@trendence.de)

[www.trendence.de](http://www.trendence.de)

[www.trendemployer.de](http://www.trendemployer.de)

[www.trendemployer.de](http://www.trendemployer.de)

**Rezensionsexemplare und Bildmaterial fordern Sie bitte unter Angabe von Medium und Ressort per E-Mail an [publishing@trendence.de](mailto:publishing@trendence.de) an.**

### **Über trendence**

**trendence** ist Europas führendes Forschungsinstitut im Bereich Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting. **trendence** befragt jährlich über 200.000 Schüler, Studenten, Absolventen und Young Professionals, um an Informationen über deren Erwartungen und Strategien bezüglich ihrer Arbeitgeberwahl zu gelangen. Die Ergebnisse der Untersuchung unterstützen Unternehmen dabei, wichtige Erkenntnisse über potenzielle und vorhandene Mitarbeiter zu erhalten. Die Studien werden in verschiedenen Ländern sowie auf paneuropäischer Ebene und global durchgeführt. Beispiele für **trendence**-Untersuchungen sind „Das Deutsche Absolventenbarometer“, „Das Deutsche Schülerbarometer“, „Das Schweizer Absolventenbarometer“, „The UK Student Barometer“, „Le Baromètre Etudiants Français“ und „The European Student Barometer“.