

Das Absolventenbarometer

2008

Law Edition

Deutschlands Top-Arbeitgeber Law



Auswärtiges Amt ist attraktivster Arbeitgeber unter Juristen – Großkanzleien legen weiterhin an Beliebtheit zu

Zum sechsten Mal in Folge hat das Berliner trendence Institut

Studenten und Referendare der Rechtswissenschaften sowie

Volljuristen zum Thema Berufseinstieg und zu den für sie attraktivsten Arbeitgebern befragt. Einig sind sich Studierende, Referendare

und Volljuristen darüber, bei wem sie am liebsten arbeiten möchten:

Das Auswärtige Amt ist der attraktivste Arbeitgeber. Zur Umfrage eingeladen wurden Studierende und Absolventen der Rechtswissenschaften des Karrierenetzwerkes e-fellows.net. Um dort aufgenommen zu werden, müssen besonders strenge Anforderungen bezüglich Noten und Erfahrungen erfüllt werden. Es handelt sich beim *Deutschen Absolventenbarometer 2008 – Law Edition* somit um eine „High Potential“-Befragung.

Internationalität und hohe Einstiegsgehälter sind ausschlaggebend

Die Dominanz des Auswärtigen Amtes als Wunscharbeitgeber bleibt ungebrochen. Es folgen namhafte Großkanzleien wie Freshfields Bruckhaus Deringer oder Hengeler Mueller. Kanzlei-Riesen konnten zwar generell ihre Plätze aus dem Vorjahr sichern, mussten jedoch teilweise prozentuale Einbußen bei ihrer Beliebtheit hinnehmen. Insgesamt ist ein Trend hin zu Großkanzleien als Wunscharbeitgeber erkennbar, die Beliebtheit dieser Organisationsform stieg im Vergleich zum Vorjahr um über 10 Prozent. Im direkten Vergleich mit mittleren Kanzleien liegen Gründe hierfür neben hohen Einstiegsgehältern im internationalen Umfeld sowie Spezialisierungsmöglichkeiten.

Starke Arbeitgebermarken wirken auch auf Juristen

Gut im Ranking abgeschnitten haben auch Arbeitgeber mit starken Employer Brands, die nicht im klassischen Tätigkeitsfeld von Juristen operieren: Automobilhersteller wie Porsche oder Unternehmensberatungen wie McKinsey stehen auch bei den Befragten der *Law Edition* hoch im Kurs. Genau wie Studierende und Absolventen anderer Fachrichtungen entziehen sich Juristen starken Arbeitgebermarken nicht, und auch Produkte und wirtschaftlicher Erfolg beeinflussen die Bewertung eines potenziellen Arbeitgebers.

Deutschlands Top-Arbeitgeber Law exklusiv in den Medien

Das Deutsche Ranking der *Law Edition* mit vielen Hintergrundinformationen ist exklusiv in der Süddeutschen Zeitung am 26.07. 2008 veröffentlicht worden. Lesen Sie den Artikel auf unserer Homepage unter „trendence in den Medien“. Auszüge der Studie finden sich außerdem unter www.trendence.com (Neuigkeiten). Am 05.09.2008 erschien außerdem das Ranking der IT-Absolventen exklusiv in der Zeitschrift Computerwoche.

Trendence führt Barometerstudien in 20 europäischen Ländern durch: Die unabhängige Studie *The European Student Barometer* vereint die Meinung von insgesamt über 90.000 examensnahen europäischen Studierenden zu Wunscharbeitgebern und Berufseinstieg.

Top Arbeitgeber – Auszug Law Edition 2008

Rang 2008	Top Sozietäten/Unternehmen	% 2008	trend Rang	Rang 2007	% 2007
1	Auswärtiges Amt	24,9%	↔	1	26,5%
2	Freshfields Bruckhaus Deringer	21,8%	↔	2	23,4%
3	Hengeler Mueller	20,5%	↔	3	23,2%
4	Clifford Chance	12,5%	↔	4	13,2%
5	Gleiss Lutz Rechtsanwälte	9,9%	↔	5	11,7%
6	McKinsey & Company	8,6%	↔	6	8,8%
7	CMS Hasche Sigle, Rechtsanwälte Steuerberater	7,8%	↔	7	7,2%
7	Linklaters	7,8%	↗	8	6,8%
9	Deutsche Lufthansa AG	6,4%	↔	9	5,9%
10	Porsche AG	6,0%	↔	10	5,8%

Für weitere Informationen und Ergebnisse der umfangreichen Studie wenden Sie sich bitte an

Gesa Bartels

Manager PR & Marketing

Phone: +49 30 259 29 88-207

Fax: +49 30 259 29 88-901

trendence Institut GmbH | Rudi-Dutschke-Strasse 9 | D-10969 Berlin | www.trendence.com
Amtsgericht Berlin HRB 79431 B | Geschäftsführer Holger Koch, Martin Halliday, Graham Storey



Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung zwei Belege sowie ein PDF zu. Vielen Dank!