

## trendence Schülerbarometer 2014

© trendence Institut [2014]

### Die Studie

Das trendence Schülerbarometer ist eine jährliche Online-Studie zu den Karrierevorstellungen und Erwartungen für die Zeit nach der Schule mit Schülern an allgemeinbildenden Schulen von Klasse 8 bis 13. Die Schüler werden gefragt, welche Firmen sie attraktiv finden und was ihnen bei der Wahl des ersten Arbeitgebers wichtig ist.

### Methode

Feldphase:

Januar - Juni 2014

Land:

Deutschland

Teilnehmer:

ca. 12.000



Rang 2014	Arbeitgeber 2014	% 2014	Δ Rang
1	Polizei	11,8%	●
2	Bundeswehr	10,3%	●
3	BMW Group (BMW, Mini, Rolls-Royce)	9,5%	●
4	Lufthansa	7,8%	●
5	AUDI AG	7,3%	●
6	Porsche AG	7,0%	●
7	Microsoft	6,6%	●
8	ProSiebenSat.1 Media AG	6,5%	●
9	adidas AG	5,7%	●
9	Daimler/ Mercedes-Benz	5,7%	●
11	Volkswagen AG	4,7%	●
12	Zoll	4,3%	●
13	H&M Hennes & Mauritz	3,7%	●
14	AOK - Die Gesundheitskasse	3,4%	●
14	Deutsche Bahn	3,4%	●
16	Siemens	3,3%	●
17	Hilton Hotels	3,2%	●
17	Sony Deutschland GmbH	3,2%	●
19	ZDF	3,0%	●
20	HUGO BOSS	2,7%	●
20	Sparkassen-Finanzgruppe (Sparkassen, Landesbanken, DekaBank, LBS)	2,7%	●
22	Deutsches Rotes Kreuz (DRK)	2,5%	●
23	Coca-Cola	2,3%	●
23	IKEA	2,3%	●
25	Auswärtiges Amt	2,1%	●
25	BASF - The Chemical Company	2,1%	●
27	dm-drogerie markt GmbH + Co. KG	2,0%	●
28	Deutsche Bank AG	1,9%	●
28	New Yorker	1,9%	●
28	Primark	1,9%	NEU 2014
31	Bayer	1,8%	●
32	airberlin group	1,7%	●
32	DOUGLAS Gruppe (u.a. Douglas, Thalia, Christ)	1,7%	●
34	Allianz	1,5%	●
34	ThyssenKrupp AG (Konzern)	1,5%	●
36	Diakonie	1,4%	NEU 2014
37	Deutsche Bundesbank	1,3%	●
37	Max-Planck-Gesellschaft	1,3%	●
39	ALDI SÜD	1,2%	●
39	C&A	1,2%	●
39	Caritas	1,2%	NEU 2014
42	Axel Springer AG (WELT, BILD, TV Digital, Rolling Stone)	1,1%	●
42	Commerzbank AG	1,1%	●
42	IBM	1,1%	●
42	PUMA	1,1%	●
42	Robert Bosch GmbH	1,1%	●
42	TUI	1,1%	●
48	Deutsche Telekom AG (sowie Gamesload, Videoload, Musicload, T-Systems)	1,0%	●
48	Peek & Cloppenburg / Anson's	1,0%	●
48	SAP	1,0%	●

Rang 2014	Arbeitgeber 2014	% 2014	Δ Rang
51	Fraunhofer-Gesellschaft	0,9%	●
51	MAN Gruppe	0,9%	●
51	Volksbanken Raiffeisenbanken	0,9%	●
51	ZF Friedrichshafen AG	0,9%	●
55	Accor Hotellerie (Ibis, Mercure, Novotel, Pullman, Sofitel, Pullman u.a.)	0,8%	●
55	DFS Deutsche Flugsicherung GmbH	0,8%	●
55	EADS (incl. Airbus, Astrium, Cassidian, Eurocopter)	0,8%	●
55	Esprit	0,8%	●
55	Fraport AG	0,8%	●
55	McDonald's Deutschland Inc.	0,8%	●
61	Bertelsmann (RTL Group, Gruner+Jahr, Penguin Random House, arvato, Be Printers)	0,7%	●
61	DER Touristik (ITS, JAHN REISEN, Dertour, DER Reisebüro etc.)	0,7%	NEU 2014
61	E.ON	0,7%	●
61	EDEKA (incl. Marktkauf)	0,7%	●
61	Lidl	0,7%	●
61	Liebherr	0,7%	●
67	Bosch Rexroth AG	0,6%	●
67	Continental	0,6%	●
67	DAK - Gesundheit	0,6%	●
67	REWE Group (REWE, PENNY, toom Baumarkt, nahkauf etc.)	0,6%	●
67	Thomas Cook AG (u. a. Neckermann Reisen, Condor)	0,6%	●
67	Vodafone	0,6%	●
73	BARMER GEK	0,5%	●
73	Evonik Industries	0,5%	●
73	Ford	0,5%	●
73	Kaufland	0,5%	●
73	Opel	0,5%	●
73	Philips	0,5%	●
73	Wacker Chemie AG	0,5%	●
80	B. Braun	0,4%	●
80	Beiersdorf AG (NIVEA, Labello, 8x4, Florena, Eucerin)	0,4%	●
80	Boehringer Ingelheim	0,4%	●
80	Deutsche Post DHL	0,4%	●
80	Fielmann AG	0,4%	●
80	Fresenius Helios	0,4%	●
80	Hewlett-Packard GmbH	0,4%	●
80	HOCHTIEF Aktiengesellschaft	0,4%	●
80	Infineon Technologies AG	0,4%	●
80	METRO Group (Metro Cash & Carry, C+C Schaper, Real, Media Markt, Saturn, Galeria Kaufhof	0,4%	●
80	Müller Ltd. & Co. KG (Drogerie, Parfümerie etc.)	0,4%	●
80	Nestlé (u.a. Maggi, Nescafé, Smarties, Mövenpick, Alete, Vittel)	0,4%	●
80	Postbank	0,4%	●
80	ROSSMANN	0,4%	●
80	Techniker Krankenkasse	0,4%	●
80	Unilever (z.B. Dove, Axe, Langnese, Ben&Jerry's, Knorr)	0,4%	●
96	AXA	0,3%	●
96	Ernst & Young (EY)	0,3%	●
96	Henkel (u.a. Schwarzkopf, Persil, Pritt, Loctite, Fa)	0,3%	●
96	HypoVereinsbank	0,3%	●
96	Karstadt Warenhaus GmbH	0,3%	●
96	McKinsey & Company	0,3%	●
96	Merck KGaA	0,3%	●
96	OBI	0,3%	●
96	RWE AG (inkl. DEA, enviaM, LEW, Süwag)	0,3%	●
96	SMA Solar Technology AG	0,3%	●
96	TRUMPF GmbH + Co. KG	0,3%	●
96	Vattenfall	0,3%	●

Sie haben Fragen zum Ranking oder zu unseren Studien? Sprechen Sie uns an!

trendence Institut GmbH  
Markgrafenstrasse 62  
10969 Berlin  
Germany  
Tel.: +49 30 259 29 88-0  
Fax: +49 30 259 29 88-901  
Email: info@trendence.com