

PRESSEMITTEILUNG

„Deutschlands 100 Top-Arbeitgeber“ – Karriereratgeber für Studierende erschienen

Berlin, 28. Februar 2017. Die neue Ausgabe des Karriereratgebers für Studierende und Absolventen „Deutschlands 100 Top-Arbeitgeber“ ist erschienen. Auf mehr als 200 Seiten werden die beliebtesten Arbeitgeber der deutschen Studierenden vorgestellt, 52 davon in ausführlichen Portraits. Studierende, die sich aktuell auf ihren ersten Job bewerben, erhalten kompakt und vergleichbar einen Überblick zu Arbeitsbedingungen, Einstiegschancen und Bewerbungsmodalitäten bei den einzelnen Arbeitgebern. Der Ratgeber wird vom Beratungs- und Marktforschungsunternehmen trendence in Zusammenarbeit mit dem manager magazin herausgegeben. Alle Karrietipps und Arbeitgeberportraits gibt es auch online auf www.deutschlands100.de.

Über 90 Prozent der Studierenden empfehlen den Ratgeber weiter

Der Karriereratgeber erscheint bereits seit 2005. Das Feedback der Studierenden auf die bisherigen Ausgaben ist sehr positiv: Über 90 Prozent der Leser würden „Deutschlands 100 Top-Arbeitgeber“ weiterempfehlen und fühlen sich nach der Lektüre deutlich besser über ihre Einstiegschancen und die Arbeitgeber informiert.

30.000 Karriereratgeber kostenfrei an Studierende und Hochschulen

Die Bücher werden aktuell kostenfrei an rund 15.000 Studierende versendet, die an der Befragung zum trendence Graduate Barometer teilgenommen haben, und liegen ab dem Sommersemester in den Career Centern der Hochschulen aus. Der Ratgeber ist außerdem ab sofort im Buchhandel erhältlich.

Ratgeber basiert auf repräsentativen Studien

Die 100 Top-Arbeitgeber Deutschlands ermittelt trendence jedes Jahr im Rahmen der Studie trendence Graduate Barometer. Für die aktuelle Ausgabe hat das Unternehmen im vergangenen Jahr über 37.000 abschlussnahe Studierende an 195 Hochschulen in Deutschland zu ihren Wunscharbeitgebern und Karriereplänen befragt.

Eckdaten

ISBN: 978-3-9816546-2-2

Seiten: 208 Seiten

Format: 210 x 280 mm

Preis: 15 Euro im Buchhandel, kostenfrei für Teilnehmer der Befragung zum trendence Graduate Barometer 2017

Deutschlands 100 Top-Arbeitgeber online

Website: www.deutschlands100.de

Facebook: www.facebook.com/deutschlands100

Die portraitierten Arbeitgeber im Buch

Accenture · ALBA Group · ALDI SÜD · AUDI AG · AVM · BENTELER · Brose · Bundeswehr · Capgemini · CLAAS · Daimler · Dassault Systèmes · Deloitte · Deutsche Bundesbank · Deutsche Telekom · dm · Dräger · Eckes-Granini · EDEKA · ENERCON · ERGO · Evonik · Galeria Kaufhof · GOLDBECK · Hannover Rück · HARIBO · Hays · IBM · KfW · KPMG · KRONES · Kühne + Nagel · Lidl · Linde · MAHLE · MAN · Phoenix Contact · PLATINION · Porsche · PwC · R+V Versicherung · Rolls-Royce · Samsung · Schenker · Software AG · Sparkassen-Finanzgruppe · STIHL · TRUMPF · Unilever · Volkswagen · ZEISS · ZF Friedrichshafen

Über trendence

trendence ist ein unabhängiges Beratungs- und Marktforschungsunternehmen für Employer Branding und Personalmarketing mit fast 20 Jahren Erfahrung. Wir befragen jedes Jahr mehr als 500.000 Schüler, Studierende und Young Professionals weltweit zu ihren Karriereplänen und Wunscharbeitgebern. Die Ergebnisse dieser Studien sind für Arbeitgeber Basis ihrer Entscheidungen im Employer Branding und Personalmarketing, indem sie detaillierte Informationen über potenzielle Bewerber liefern. Besondere Aufmerksamkeit erfahren die Rankings der beliebtesten Arbeitgeber, die Top 100. Sie dienen Arbeitgebern, Bewerbern und Medien gleichermaßen als Orientierung und Benchmark. trendence veröffentlicht außerdem verschiedene Print- und Online-Publikationen für Schüler und Studierende, um ihnen die Berufsorientierung zu erleichtern.

Pressekontakt

Annekatri Buhl – Pressesprecherin

Tel.: +49 30 2592988-207

presse@trendence.com

www.trendence.com