



trendence GRADUATE BAROMETER 2017

trendence Graduate Barometer 2017 - German Business Edition

© trendence Institut [2017]

Die Studie

Das trendence Graduate Barometer ist eine Online-Studie zu den Karrierevorstellungen und Erwartungen der Studierenden. Sie werden gefragt, welche Unternehmen sie attraktiv finden und was ihnen bei der Wahl des ersten Arbeitgebers wichtig ist. Schwerpunktthema in diesem Jahr sind die Digitals, die jungen Talente mit besonders ausgeprägten digitalen Kompetenzen. Wir haben für jeden Arbeitgeber untersucht, wie gut er die Digitals überzeugt.

Methode

Feldphase: September 2016 - Februar 2017
 Teilnehmer gesamt: rund 52.000
 Teilnehmer Business Edition: über 14.000

Rang	Top-Arbeitgeber	Prozent	Rang 2016	% 2016	Tendenz	Δ %	Digitals
1	BMW Group	13,1%	1	13,6%	●	-0,5%	Green
2	AUDI AG	10,5%	2	11,0%	●	-0,5%	Light Green
3	Daimler/ Mercedes-Benz	10,3%	3	8,6%	●	1,7%	Green
4	Porsche AG	8,0%	4	8,4%	●	-0,4%	Green
5	Google	7,5%	5	7,3%	●	0,2%	Green
6	adidas	7,3%	8	6,4%	▲	0,9%	Light Green
6	Lufthansa Group	7,3%	6	6,5%	●	0,8%	Yellow
8	Bosch Gruppe	6,1%	6	6,5%	▼	-0,4%	Yellow
9	PwC	5,6%	9	5,3%	●	0,3%	Green
10	McKinsey	5,1%	13	4,3%	▲	0,8%	Green
11	Apple	5,0%	10	5,1%	▼	-0,1%	Green
12	EY	4,9%	12	4,5%	●	0,4%	Light Green
13	BCG	4,4%	18	3,1%	▲	1,3%	Green
14	Auswärtiges Amt	4,2%	14	3,7%	●	0,5%	Light Green
14	Volkswagen AG	4,2%	11	4,8%	▼	-0,6%	Yellow
16	KPMG	4,1%	16	3,6%	●	0,5%	Yellow
17	Siemens	3,8%	14	3,7%	▼	0,1%	Green
18	Amazon	3,6%	27	2,3%	▲	1,3%	Green
19	L'Oréal	3,2%	22	2,8%	▲	0,4%	Yellow
20	Nike	3,1%	21	3,0%	▲	0,1%	Light Green
21	Airbus Group	2,9%	22	2,8%	▲	0,1%	Light Green
21	Deloitte	2,9%	32	2,1%	▲	0,8%	Green
21	SAP	2,9%	18	3,1%	▼	-0,2%	Green
24	BASF	2,7%	17	3,2%	▼	-0,5%	Green
25	Red Bull	2,6%	26	2,4%	▲	0,2%	Green
26	Bayer	2,5%	32	2,1%	▲	0,4%	Light Green
26	dm-drogerie markt	2,5%	18	3,1%	▼	-0,6%	Light Green
26	Unilever	2,5%	22	2,8%	▼	-0,3%	Light Green

Rang	Top-Arbeitgeber	Prozent	Rang 2016	% 2016	Tendenz	Δ %	Digitals
29	AIDA Cruises	2,4%	42	1,8%	▲	0,6%	
29	Europäische Kommission	2,4%	31	2,2%	▲	0,2%	
31	Continental	2,2%	32	2,1%	▲	0,1%	
31	Europäische Zentralbank	2,2%	32	2,1%	▲	0,1%	
31	Goldman Sachs	2,2%	36	2,0%	▲	0,2%	
31	ProSiebenSat.1	2,2%	27	2,3%	▼	-0,1%	
35	IKEA	2,1%	41	1,9%	▲	0,2%	
35	TUI	2,1%	42	1,8%	▲	0,3%	
37	Ferrero	2,0%	42	1,8%	▲	0,2%	
38	Allianz Gruppe	1,9%	42	1,8%	▲	0,1%	
38	Beiersdorf	1,9%	27	2,3%	▼	-0,4%	
38	Deutsche Bahn	1,9%	52	1,5%	▲	0,4%	
38	Fraport	1,9%	42	1,8%	▲	0,1%	
38	MICROSOFT	1,9%	25	2,6%	▼	-0,7%	
43	Accenture	1,8%	61	1,3%	▲	0,5%	
43	Coca-Cola	1,8%	42	1,8%	▼	0,0%	
43	Deutsche Bank	1,8%	27	2,3%	▼	-0,5%	
43	Dr. Oetker	1,8%	52	1,5%	▲	0,3%	
47	Procter & Gamble	1,7%	36	2,0%	▼	-0,3%	
47	ZF Friedrichshafen	1,7%	36	2,0%	▼	-0,3%	
49	Bain & Company	1,6%	65	1,2%	▲	0,4%	
49	GIZ	1,6%	50	1,7%	▲	-0,1%	
49	HARIBO	1,6%	42	1,8%	▼	-0,2%	
49	J.P. Morgan	1,6%	52	1,5%	▲	0,1%	
49	REWE Group	1,6%	61	1,3%	▲	0,3%	
54	HUGO BOSS	1,5%	36	2,0%	▼	-0,5%	
54	ThyssenKrupp	1,5%	65	1,2%	▲	0,3%	
56	ALDI SÜD	1,4%	55	1,4%	▼	0,0%	
56	Nestlé	1,4%	42	1,8%	▼	-0,4%	
58	Bertelsmann	1,3%	55	1,4%	▼	-0,1%	
58	Deutsche Telekom	1,3%	55	1,4%	▼	-0,1%	
58	Sparkassen-Finanzgruppe	1,3%	55	1,4%	▼	-0,1%	
61	Deutsche Bundesbank	1,2%	55	1,4%	▼	-0,2%	
61	Peek & Cloppenburg	1,2%	55	1,4%	▼	-0,2%	
61	Thomas Cook	1,2%	69	1,1%	▲	0,1%	
64	Henkel	1,1%	36	2,0%	▼	-0,9%	
64	Kühne + Nagel	1,1%	69	1,1%	▲	0,0%	
64	Lidl	1,1%	69	1,1%	▲	0,0%	
64	Schaeffler	1,1%	80	0,9%	▲	0,2%	
68	E.ON	1,0%	87	0,8%	▲	0,2%	
68	IBM	1,0%	61	1,3%	▼	-0,3%	
68	Roland Berger	1,0%	61	1,3%	▼	-0,3%	
68	Tchibo	1,0%	69	1,1%	▲	-0,1%	
68	ZDF	1,0%	65	1,2%	▼	-0,2%	
73	Boehringer Ingelheim	0,9%	80	0,9%	▲	0,0%	
73	CLAAS	0,9%	75	1,0%	▲	-0,1%	
73	Commerzbank	0,9%	75	1,0%	▲	-0,1%	
73	Deutsche Post DHL	0,9%	75	1,0%	▲	-0,1%	
73	KfW Bankengruppe	0,9%	51	1,6%	▼	-0,7%	
73	MAN	0,9%	69	1,1%	▼	-0,2%	
73	OTTO	0,9%	75	1,0%	▲	-0,1%	

Rang	Top-Arbeitgeber	Prozent	Rang 2016	% 2016	Tendenz	Δ %	Digitals
80	Bahlsen	0,8%	87	0,8%	▲	0,0%	
80	Deutsche Börse	0,8%	95	0,7%	▲	0,1%	
80	DZ BANK	0,8%	95	0,7%	▲	0,1%	
80	EDEKA	0,8%	87	0,8%	▲	0,0%	
80	Morgan Stanley	0,8%	NEU 2017				
80	Munich Re	0,8%	104	0,6%	▲	0,2%	
80	PUMA	0,8%	87	0,8%	▲	0,0%	
80	Roche	0,8%	75	1,0%	▼	-0,2%	
80	Samsung	0,8%	65	1,2%	▼	-0,4%	
80	Sony	0,8%	69	1,1%	▼	-0,3%	
90	DATEV	0,7%	80	0,9%	▼	-0,2%	
90	Fresenius Group	0,7%	95	0,7%	▲	0,0%	
90	Horváth & Partners	0,7%	87	0,8%	▼	-0,1%	
90	Kärcher	0,7%	80	0,9%	▼	-0,2%	
90	Sixt	0,7%	NEU 2017				
95	Airberlin	0,6%	87	0,8%	▼	-0,2%	
95	ARD	0,6%	80	0,9%	▼	-0,3%	
95	Brose	0,6%	95	0,7%	●	-0,1%	
95	Johnson & Johnson	0,6%	104	0,6%	▲	0,0%	
95	NOVARTIS	0,6%	104	0,6%	▲	0,0%	
95	Schenker	0,6%	87	0,8%	▼	-0,2%	
95	Volksbanken Raiffeisenbanken	0,6%	104	0,6%	▲	0,0%	
95	zeb	0,6%	119	0,3%	▲	0,3%	

Legende



überzeugen Digital
überdurchschnittlich gut

überzeugen Digital
weit unterdurchschnittlich

Die Farbskala basiert auf einem Index. Der Indexwert berücksichtigt sowohl die Quote der Digital unter den potenziellen Bewerbern als auch die Marktstärke des Arbeitgebers insgesamt. Ein Arbeitgeber muss nicht nur überdurchschnittlich viele Digital von sich überzeugen, sondern muss für die Absolventen generell attraktiv sein, um hiergut abzuschneiden.

Sie haben Fragen zum Ranking oder zu unseren Studien in Deutschland? Sprechen Sie uns an!

trendence Institut GmbH
Markgrafenstraße 62
10969 Berlin
Tel.: +49 30 259 29 88-0
E-Mail: info@trendence.com