



trendence GRADUATE BAROMETER 2017

trendence Graduate Barometer 2017 - German Engineering Edition

© trendence Institut [2017]

Die Studie

Das trendence Graduate Barometer ist eine Online-Studie zu den Karrierevorstellungen und Erwartungen der Studierenden. Sie werden gefragt, welche Unternehmen sie attraktiv finden und was ihnen bei der Wahl des ersten Arbeitgebers wichtig ist. Schwerpunktthema in diesem Jahr sind die Digitals, die jungen Talente mit besonders ausgeprägten digitalen Kompetenzen. Wir haben für jeden Arbeitgeber untersucht, wie gut er die Digitals überzeugt.

Methode

Feldphase: September 2016 - Februar 2017
 Teilnehmer gesamt: rund 52.000
 Teilnehmer Business Edition: rund 12.000

Rang	Top-Arbeitgeber	Prozent	Rang 2016	% 2016	Tendenz	Δ %	Digitals
1	BMW Group	16,8%	2	15,4%	▲	1,4%	Green
2	AUDI AG	16,4%	1	16,2%	▼	0,2%	Light Green
3	Daimler/ Mercedes-Benz	13,9%	4	11,8%	▲	2,1%	Green
3	Porsche AG	13,9%	3	12,7%	●	1,2%	Green
5	Bosch Gruppe	11,0%	5	9,5%	●	1,5%	Green
6	Siemens	9,2%	6	9,1%	●	0,1%	Green
7	Airbus Group	8,2%	6	9,1%	▼	-0,9%	Green
8	Volkswagen AG	6,1%	8	8,3%	●	-2,2%	Yellow
9	Google	5,9%	10	5,2%	▲	0,7%	Green
10	Lufthansa Technik	4,8%	9	5,5%	▼	-0,7%	Light Green
11	DLR	4,3%	12	4,6%	▲	-0,3%	Green
11	Fraunhofer-Gesellschaft	4,3%	10	5,2%	▼	-0,9%	Yellow
13	BASF	4,0%	15	3,4%	▲	0,6%	Light Green
14	Continental	3,4%	13	3,5%	▼	-0,1%	Light Green
15	Deutsche Bahn	3,1%	17	2,9%	▲	0,2%	Yellow
16	Bayer	3,0%	19	2,5%	▲	0,5%	Yellow
17	HOCHTIEF	2,7%	20	2,4%	▲	0,3%	Yellow
17	ZF Friedrichshafen	2,7%	16	3,0%	▼	-0,3%	Yellow
19	ThyssenKrupp	2,6%	20	2,4%	▲	0,2%	Yellow
19	Züblin	2,6%	18	2,8%	▼	-0,2%	Yellow
21	McKinsey	2,5%	40	1,5%	▲	1,0%	Green
22	KUKA	2,3%	27	2,0%	▲	0,3%	Light Green
22	STRABAG	2,3%	25	2,2%	▲	0,1%	Yellow
24	Festo	2,2%	30	1,8%	▲	0,4%	Light Green
25	BCG	2,1%	49	1,1%	▲	1,0%	Green
25	E.ON	2,1%	20	2,4%	▼	-0,3%	Yellow
27	ABB	1,9%	38	1,6%	▲	0,3%	Green
27	Rolls-Royce	1,9%	23	2,3%	▼	-0,4%	Light Green
29	ESA	1,8%	13	3,5%	▼	-1,7%	Green
29	Schaeffler	1,8%	28	1,9%	▼	-0,1%	Light Green

Rang	Top-Arbeitgeber	Prozent	Rang 2016	% 2016	Tendenz	Δ %	Digitals
31	Bundeswehr	1,7%	28	1,9%	▼	-0,2%	
31	Dräger	1,7%	33	1,7%	▲	0,0%	
31	Liebherr	1,7%	33	1,7%	▲	0,0%	
31	MAN	1,7%	33	1,7%	▲	0,0%	
35	ENERCON	1,6%	43	1,3%	▲	0,3%	
35	MICROSOFT	1,6%	42	1,4%	▲	0,2%	
35	MTU Aero Engines	1,6%	33	1,7%	▼	-0,1%	
38	CLAAS	1,5%	30	1,8%	▼	-0,3%	
38	FERCHAU	1,5%	43	1,3%	▲	0,2%	
38	TRUMPF	1,5%	49	1,1%	▲	0,4%	
41	Bilfinger	1,4%	26	2,1%	▼	-0,7%	
41	Bosch Rexroth	1,4%	38	1,6%	▼	-0,2%	
41	Max-Planck-Gesellschaft	1,4%	23	2,3%	▼	-0,9%	
44	RWE	1,3%	43	1,3%	▼	0,0%	
45	Drees & Sommer	1,2%	NEU 2017				
45	Evonik Industries	1,2%	56	1,0%	▲	0,2%	
45	General Electric	1,2%	75	0,8%	▲	0,4%	
45	Intel	1,2%	43	1,3%	▼	-0,1%	
45	Sennheiser	1,2%	56	1,0%	▲	0,2%	
45	STIHL	1,2%	33	1,7%	▼	-0,5%	
51	Bombardier	1,1%	56	1,0%	▲	0,1%	
51	Infineon	1,1%	68	0,9%	▲	0,2%	
51	Nestlé	1,1%	68	0,9%	▲	0,2%	
51	Philips	1,1%	30	1,8%	▼	-0,7%	
51	Rheinmetall	1,1%	56	1,0%	▲	0,1%	
51	Rohde & Schwarz	1,1%	75	0,8%	▲	0,3%	
51	Sony	1,1%	84	0,7%	▲	0,4%	
51	ZEISS	1,1%	56	1,0%	▲	0,1%	
59	Biotronik	1,0%	49	1,1%	▼	-0,1%	
59	Fraport	1,0%	56	1,0%	▼	0,0%	
59	IAV	1,0%	49	1,1%	▼	-0,1%	
59	John Deere	1,0%	40	1,5%	▼	-0,5%	
59	Krones	1,0%	68	0,9%	▲	0,1%	
59	MAHLE	1,0%	75	0,8%	▲	0,2%	
59	SAP	1,0%	56	1,0%	▼	0,0%	
66	EnBW	0,9%	84	0,7%	▲	0,2%	
66	Ford	0,9%	47	1,2%	▼	-0,3%	
66	Fresenius Group	0,9%	75	0,8%	▲	0,1%	
66	Max Bögl	0,9%	56	1,0%	▼	-0,1%	
66	Otto Bock	0,9%	84	0,7%	▲	0,2%	
66	Roche	0,9%	68	0,9%	▲	0,0%	
66	SolarWorld	0,9%	56	1,0%	▼	-0,1%	
66	TÜV Rheinland	0,9%	95	0,6%	▲	0,3%	
66	TÜV SÜD	0,9%	56	1,0%	▼	-0,1%	
66	Unilever	0,9%	56	1,0%	▼	-0,1%	
76	AGCO/ Fendt	0,8%	84	0,7%	▲	0,1%	
76	Goldbeck	0,8%	84	0,7%	▲	0,1%	
76	Hilti	0,8%	84	0,7%	▲	0,1%	
76	The Linde Group	0,8%	75	0,8%	▼	0,0%	

Rang	Top-Arbeitgeber	Prozent	Rang 2016	% 2016	Tendenz	Δ %	Digitals
80	B.Braun	0,7%	84	0,7%	▲	0,0%	
80	Beiersdorf	0,7%	49	1,1%	▼	-0,4%	
80	Bertrandt	0,7%	84	0,7%	▲	0,0%	
80	DEKRA	0,7%	84	0,7%	▲	0,0%	
80	Hella	0,7%	49	1,1%	▼	-0,4%	
80	IBM	0,7%	56	1,0%	▼	-0,3%	
80	Merck KGaA	0,7%	105	0,5%	▲	0,2%	
80	Miele	0,7%	75	0,8%	▼	-0,1%	
80	NORDEX	0,7%	95	0,6%	▲	0,1%	
80	Opel	0,7%	75	0,8%	▼	-0,1%	
80	Vattenfall	0,7%	47	1,2%	▼	-0,5%	
91	ALSTOM	0,6%	105	0,5%	▲	0,1%	
91	Brose	0,6%	49	1,1%	▼	-0,5%	
91	Deutsche Telekom	0,6%	95	0,6%	▲	0,0%	
91	DIEHL	0,6%	95	0,6%	▲	0,0%	
91	Jungheinrich	0,6%	68	0,9%	▼	-0,3%	
91	Leonhard Weiss	0,6%		NEU 2017			
91	NOVARTIS	0,6%	95	0,6%	▲	0,0%	
91	Phoenix Contact	0,6%	114	0,4%	▲	0,2%	
91	Procter & Gamble	0,6%	84	0,7%	▼	-0,1%	
91	Salzgitter	0,6%	95	0,6%	▲	0,0%	
91	Texas Instruments	0,6%	105	0,5%	▲	0,1%	
91	Voith	0,6%	68	0,9%	▼	-0,3%	

Legende



überzeugen Digital
überdurchschnittlich gut

überzeugen Digital
weit unterdurchschnittlich

Die Farbskala basiert auf einem Index. Der Indexwert berücksichtigt sowohl die Quote der Digitalis unter den potenziellen Bewerbern als auch die Marktstärke des Arbeitgebers insgesamt. Ein Arbeitgeber muss nicht nur überdurchschnittlich viele Digitalis von sich überzeugen, sondern muss für die Absolventen generell attraktiv sein, um hiergut abzuschneiden.

Sie haben Fragen zum Ranking oder zu unseren Studien in Deutschland? Sprechen Sie uns an!

trendence Institut GmbH
Markgrafenstraße 62
10969 Berlin
Tel.: +49 30 259 29 88-0
E-Mail: info@trendence.com