

# Best Practice Employer Branding Juristen

## Ziele

Die Kanzlei präsentiert sich als Talentförderer, der alternative Karrierewege abseits der starren Berufsbilder in einer Wirtschaftskanzlei bietet.

## Strategie und Umsetzung

Im Fokus von Linklaters' Arbeitgeberkommunikation stehen die individuellen Entfaltungsmöglichkeiten für junge Menschen. Linklaters ermöglicht beispielsweise eine neue Form der Work-Life-Balance, bei der Mitarbeiter trotz geringerer Arbeitszeiten die gleichen Aufstiegs- und Weiterbildungschancen erhalten wie vorher. Darüber hinaus werden junge Ausnahmetalente in einem Stipendienprogramm von persönlichen Mentoren begleitet und profitieren von Workshops und Netzwerktreffen. Linklaters spricht seine potenziellen Bewerber aktiv an, um branchenübliche Distanzen schon zu Beginn aufzulösen – über Broschüren, Print- und Digitalanzeigen, Social Media und die Website.



## Erfolge

Die Bewerber schätzen die Angebote von Linklaters sehr. Die Zahl der Bewerber für das Work-Life-Balance-Modell liegt 30 Prozent über den Erwartungen. Linklaters konnte 2017 15 Prozent aller infrage kommenden Studenten und Referendare mit Prädikatsexamen und hoher Leistungsbereitschaft für sich gewinnen und einstellen.

## Die Kanzlei

# Linklaters

## Kampagne mit Auszeichnung

Linklaters gewinnt mit seiner Kampagne „Wohin führt Dein Weg?“ den trendence Employer Branding Award 2018 in der Kategorie „Employer Branding Juristen“.

## Stimmen aus der Jury

„Ein durchgängiger und authentischer Auftritt, der die Zielgruppen Y und Z anspricht, neugierig macht und das etwas Andere positiv transportiert, ohne sich anzubiedern.“

„Die Individualisierung der Karriere trifft die tatsächlichen Erwartungshaltungen der Nachwuchsjuristen, folgt dem Megatrend und ist für die Branche nicht selbstverständlich.“