

Best Practice New Generation Leadership

Ziele

Die Allianz hat erkannt, dass sie ihre Unternehmens- und Führungskultur weiterentwickeln muss, um attraktiv zu bleiben. Ziel ist eine Mentalität, die durch folgende Eigenschaften geprägt ist: Spitzenleistung für Kunden und im Marktvergleich, teamorientierte Führung, unternehmerisches Denken und Handeln sowie Vertrauen. Die Allianz rekrutiert, entwickelt und fördert diejenigen, die diese Mentalität in die Tat umsetzen.

Kampagne mit Auszeichnung



Strategie und Umsetzung

Die Allianz schafft für seine Mitarbeiter eine Atmosphäre, die ihnen Rückhalt gibt. Dazu gehören vor allem ehrliche Kommunikation, konstruktives Feedback, Verantwortungsübernahme, teamorientierte Führung, eine moderne Arbeitsumgebung und eine Kultur, in der Fehler erlaubt sind. Ein Beispiel ist die Digital Factory, in der Kollegen in crossfunktionalen Teams mit kreativen Methoden wie Design Thinking

Kampagne mit Auszeichnung

Die Allianz gewinnt den trendence Employer Branding Award 2018 in der Kategorie „New Generation Leadership“.



oder Scrum an innovativen Themen arbeiten. Ein weiteres Beispiel ist das zweieinhalb-jährige Projekt „Allianz in Führung“. Hier haben 1.600 Teams Maßnahmen für mehr Dialog auf Augenhöhe entwickelt.

Stimmen aus der Jury

„Die Allianz hat verstanden, was der nachwachsenden Führungsriege wichtig ist und wie diese tickt.“

„Die Allianz hat beeindruckend große Ziele, ist innovativ und mutig.“

Erfolge

Die Allianz hat es geschafft, eine völlig neue Arbeitsatmosphäre zu erschaffen, die gerade für junge digitale Talente interessant ist. Sie macht sich durch ihre Imageveränderung für Bewerber wieder interessant.