

### The study

The trendence Graduate Barometer is an annual online survey about the expectations and preferences of students in their first professional position after graduation. Students are asked which companies they find attractive, how they look for their first professional position and what factors are important for them in this position.

### Method

Field phase:

September 2012- February 2013

Country:

Germany

Number of students in IT Edition:

more than 14,500

Overall number of participants (including Engineering/IT edition) :

37,000

Rang 2013	Top-Arbeitgeber 2013	% 2013	Rang 2012	% 2012	Δ Rang	Δ Prozent
1	AUDI AG	12,0%	1	11,3%	↔	0,7%
2	BMW Group (BMW, Mini, Rolls-Royce)	11,7%	2	10,3%	↔	1,4%
3	Volkswagen AG	7,8%	6	6,6%	↑	1,2%
4	Porsche AG	7,2%	3	7,2%	↓	0,0%
5	adidas AG	6,3%	7	6,3%	↑	0,0%
6	Daimler/ Mercedes-Benz	6,2%	5	6,7%	↓	-0,5%
7	Bosch Gruppe	6,1%	8	5,8%	↑	0,3%
8	Google	6,0%	10	5,3%	↑	0,7%
9	Deutsche Lufthansa AG	5,8%	4	7,0%	↓	-1,2%
10	Siemens	5,0%	9	5,4%	↓	-0,4%
11	Apple	4,7%	12	5,1%	↑	-0,4%
12	Ernst & Young	4,4%	14	4,9%	↑	-0,5%
13	PwC	4,2%	12	5,1%	↓	-0,9%
14	Auswärtiges Amt	4,1%	15	4,8%	↑	-0,7%
15	Deutsche Bank AG	3,9%	11	5,2%	↓	-1,3%
16	KPMG	3,7%	16	4,6%	↔	-0,9%
17	Amazon	3,6%		Neueinsteiger		
18	BASF	3,5%	18	3,4%	↔	0,1%
19	McKinsey & Company	3,4%	17	3,8%	↓	-0,4%
20	BCG The Boston Consulting Group	3,3%	20	3,1%	↔	0,2%
20	Unilever	3,3%	22	2,7%	↑	0,6%
22	Beiersdorf AG (z. B. NIVEA, Eucerin, Labello)	3,0%	25	2,6%	↑	0,4%
22	Red Bull	3,0%	27	2,5%	↑	0,5%
24	SAP	2,9%	30	2,4%	↑	0,5%
25	L'Oréal	2,8%	19	3,3%	↓	-0,5%
26	Coca-Cola	2,6%	21	3,0%	↓	-0,4%
26	European Central Bank/Europäische Zentralbank	2,6%	27	2,5%	↑	0,1%
26	Nestlé (u.a. Maggi, Nescafé, Smarties, Mövenpick, Alete, Vittel)	2,6%	38	2,0%	↑	0,6%
29	IKEA Deutschland	2,5%	25	2,6%	↓	-0,1%
29	Procter & Gamble (inkl. Wella, Gillette, Braun)	2,5%	22	2,7%	↓	-0,2%
31	HUGO BOSS	2,3%	27	2,5%	↓	-0,2%
31	Sparkassen-Finanzgruppe (Sparkassen, Landesbanken, DekaBank)	2,3%	36	2,1%	↑	0,2%
33	TUI AG (World of TUI)	2,2%	35	2,2%	↑	0,0%
34	dm-drogerie markt GmbH + Co. KG	2,1%		Neueinsteiger		
34	EADS (Airbus, Eurocopter, EADS Astrium, EADS Defence & Security)	2,1%	33	2,3%	↓	-0,2%
34	GIZ Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit	2,1%	44	1,7%	↑	0,4%
37	Deutsche Bahn	2,0%	44	1,7%	↑	0,3%
37	Fraport AG	2,0%	30	2,4%	↓	-0,4%
37	Henkel (u. a. Schwarzkopf, Persil, Pritt, Loctite, Fa)	2,0%	39	1,9%	↑	0,1%
40	Allianz	1,9%	33	2,3%	↓	-0,4%
40	Deloitte	1,9%	30	2,4%	↓	-0,5%
40	ZDF	1,9%	43	1,8%	↑	0,1%
43	Continental	1,8%	54	1,4%	↑	0,4%
43	Deutsche Bundesbank	1,8%	36	2,1%	↓	-0,3%
43	Europäische Kommission	1,8%		Neueinsteiger		
43	Goldman Sachs	1,8%	52	1,5%	↑	0,3%
43	ProSiebenSat.1 Media AG	1,8%	22	2,7%	↓	-0,9%
48	Bayer	1,7%	44	1,7%	↓	0,0%

Rang 2013	Top-Arbeitgeber 2013	% 2013	Rang 2012	% 2012	Δ Rang	Δ Prozent
48	Bertelsmann AG (RTL Group, Random House, Gruner+Jahr, arvato)	1,7%	39	1,9%	🔴	-0,2%
48	Dr. Oetker	1,7%	39	1,9%	🔴	-0,2%
48	Ferrero	1,7%	54	1,4%	🟢	0,3%
48	MICROSOFT	1,7%	59	1,3%	🟢	0,4%
48	Nike Group	1,7%	50	1,6%	🟢	0,1%
54	IBM	1,6%	44	1,7%	🔴	-0,1%
54	Roland Berger Strategy Consultants	1,6%	50	1,6%	🔴	0,0%
56	Airberlin	1,5%				Neueinsteiger
56	Commerzbank AG	1,5%	54	1,4%	🔴	0,1%
56	ZF Friedrichshafen AG	1,5%	63	1,2%	🟢	0,3%
59	Peek & Cloppenburg KG Düsseldorf	1,4%	44	1,7%	🔴	-0,3%
60	ARD	1,3%	59	1,3%	🔴	0,0%
60	Thomas Cook AG (u. a. Neckermann Reisen, Condor)	1,3%	54	1,4%	🔴	-0,1%
62	ALDI SÜD	1,2%	39	1,9%	🔴	-0,7%
62	DHL	1,2%	70	1,1%	🟢	0,1%
62	E.ON	1,2%	54	1,4%	🔴	-0,2%
62	KfW Bankengruppe	1,2%	70	1,1%	🟢	0,1%
62	PUMA	1,2%	63	1,2%	🟢	0,0%
62	Tchibo GmbH	1,2%	76	1,0%	🟢	0,2%
68	Axel Springer AG (WELT, BILD, Rolling Stone, StepStone)	1,1%	52	1,5%	🔴	-0,4%
68	DOUGLAS-Gruppe (u. a. Douglas, Thalia, Christ)	1,1%	63	1,2%	🔴	-0,1%
68	J.P. Morgan	1,1%	59	1,3%	🔴	-0,2%
68	METRO Group	1,1%	63	1,2%	🔴	-0,1%
68	Otto Group	1,1%	63	1,2%	🔴	-0,1%
68	REWE Group	1,1%	70	1,1%	🟢	0,0%
68	ThyssenKrupp AG (Konzern)	1,1%	44	1,7%	🔴	-0,6%
75	Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG	1,0%	83	0,9%	🟢	0,1%
75	DATEV eG	1,0%	83	0,9%	🟢	0,1%
75	Deutsche Börse AG	1,0%	63	1,2%	🔴	-0,2%
75	Fresenius Group	1,0%	91	0,7%	🟢	0,3%
75	RWE AG	1,0%	70	1,1%	🔴	-0,1%
75	Sony Deutschland GmbH	1,0%	63	1,2%	🔴	-0,2%
81	Accenture	0,9%	76	1,0%	🔴	-0,1%
81	Deutsche Telekom AG	0,9%	70	1,1%	🔴	-0,2%
81	GfK SE	0,9%	70	1,1%	🔴	-0,2%
81	Kraft Foods Deutschland GmbH	0,9%	76	1,0%	🔴	-0,1%
81	Kühne + Nagel	0,9%	83	0,9%	🟢	0,0%
81	Münchener Rück / Munich Re	0,9%	76	1,0%	🔴	-0,1%
81	RHÖN-KLINIKUM AG	0,9%	59	1,3%	🔴	-0,4%
81	Schenker Deutschland AG	0,9%	88	0,8%	🟢	0,1%
81	Volksbanken Raiffeisenbanken	0,9%	76	1,0%	🔴	-0,1%
90	Bain & Company	0,8%	98	0,6%	🟢	0,2%
90	Carl Zeiss	0,8%	76	1,0%	🔴	-0,2%
90	eBay	0,8%	83	0,9%	🔴	-0,1%
90	Lidl	0,8%	91	0,7%	🟢	0,1%
90	NOVARTIS	0,8%	88	0,8%	🔴	0,0%
95	Bahlsen	0,7%	83	0,9%	🔴	-0,2%
95	Kienbaum Consultants International	0,7%	98	0,6%	🟢	0,1%
95	Roche	0,7%	98	0,6%	🟢	0,1%
95	Rödl & Partner	0,7%	98	0,6%	🟢	0,1%
99	AXA Konzern AG	0,6%	91	0,7%	🔴	-0,1%
99	Brose Gruppe	0,6%				Neueinsteiger
99	BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH	0,6%	107	0,5%	🟢	0,1%
99	Deutsche Post	0,6%	91	0,7%	🔴	-0,1%
99	Dräger	0,6%	91	0,7%	🔴	-0,1%
99	DZ BANK AG	0,6%	98	0,6%	🔴	0,0%
99	General Electric	0,6%				Neueinsteiger
99	MAN Group	0,6%	76	1,0%	🔴	-0,4%
99	Morgan Stanley Ltd	0,6%	88	0,8%	🔴	-0,2%
99	Philips	0,6%	91	0,7%	🔴	-0,1%
99	Schaeffler (INA - FAG - LuK)	0,6%				Neueinsteiger
99	Vattenfall	0,6%	98	0,6%	🔴	0,0%

To find out more about trendence research,  
Please do not hesitate to contact us!

**trendence** Institute GmbH  
Markgrafenstrasse 62  
10969 Berlin  
Germany  
**Phone:** +49 30 259 29 88-0  
**Fax:** +49 30 259 29 88-901  
**Email:** [info@trendence.com](mailto:info@trendence.com)