

## trendence Schülerbarometer 2016

© trendence Institut [2016]

### Die Studie

Das trendence Schülerbarometer ist eine jährliche Online-Studie zu den Karrierevorstellungen und Erwartungen an die Zeit nach der Schule unter Schüler der Klassen 8-13 an allgemein- und berufsbildenden Schulen. Die Schüler werden gefragt, welche Unternehmen sie attraktiv finden und was ihnen bei der Wahl des ersten Arbeitgebers wichtig ist.

### Methode

Feldphase: Februar 2016 - Juni 2016  
Land: Deutschland  
Teilnehmer gesamt: rund 17.000

Rang	Top-Arbeitgeber	Prozent	Rang 2015	Δ Rang
1	Polizei	15,2%	1	●
2	adidas	12,5%	6	▲
3	BMW	12,2%	3	●
4	Bundeswehr	12,0%	2	▼
5	Porsche	9,9%	4	▼
6	AUDI	9,8%	9	▲
7	MICROSOFT	8,7%	7	●
8	Daimler/ Mercedes-Benz	7,7%	10	▲
9	ProSiebenSat.1	7,1%	8	▼
10	Lufthansa	6,9%	5	▼
11	Zoll	5,3%	13	▲
12	Sony	5,1%	11	▼
13	AOK	4,2%	16	▲
14	Airberlin	4,0%	20	▲
15	H&M Hennes & Mauritz	3,6%	12	▼
15	HUGO BOSS	3,6%	14	▼
15	Volkswagen	3,6%	16	▲
18	Deutsches Rotes Kreuz	3,4%	25	▲
19	ZDF	3,3%	21	▲
20	Siemens	3,2%	23	▲
20	Sparkassen-Finanzgruppe	3,2%	18	▼
22	Auswärtiges Amt	3,1%	27	▲
22	IKEA	3,1%	19	▼
24	Hilton Hotels	3,0%	15	▼
24	Parfümerie Douglas	3,0%	25	▲
26	dm-drogerie markt	2,9%	27	▲
27	Coca-Cola	2,8%	23	▼
28	Airbus	2,5%	21	▼
28	Bayer	2,5%	29	▲
30	New Yorker	2,3%	30	●

Rang	Top-Arbeitgeber	Prozent	Rang 2015	Δ Rang
31	BASF	2,2%	35	▲
31	Deutsche Bahn	2,2%	33	▲
33	Caritas	1,9%	39	▲
34	Allianz	1,6%	39	▲
34	Diakonie	1,6%	42	▲
36	DER Touristik	1,5%	47	▲
36	Deutsche Bank	1,5%	31	▼
36	PUMA	1,5%	44	▲
36	Robert Bosch	1,5%	35	▼
36	TUI	1,5%	39	▲
41	Deutsche Bundesbank	1,4%	35	▼
41	SAP	1,4%	62	▲
41	Volksbanken Raiffeisenbanken	1,4%	47	▲
44	MAN	1,3%	35	▼
44	Max-Planck-Gesellschaft	1,3%	44	●
44	Primark	1,3%	31	▼
47	ALDI SÜD	1,2%	50	▲
47	Commerzbank	1,2%	44	▼
47	Deutsche Telekom	1,2%	50	▲
47	Ford	1,2%	42	▼
47	Peek & Cloppenburg	1,2%	33	▼
52	C&A	1,1%	47	▼
52	DAK - Gesundheit	1,1%	62	▲
52	IBM	1,1%	56	▲
52	Thomas Cook	1,1%	50	▼
56	AccorHotels	1,0%	50	▼
56	Bertelsmann	1,0%	50	▼
56	Fraport	1,0%	56	●
56	ThyssenKrupp	1,0%	56	●
60	Continental	0,9%	76	▲
60	Fraunhofer-Gesellschaft	0,9%	50	▼
60	ROSSMANN	0,9%	56	▼
60	Vodafone	0,9%	84	▲
64	Bosch Rexroth	0,8%	76	▲
64	DFS Deutsche Flugsicherung	0,8%	56	▼
64	Lidl	0,8%	68	▲
64	Liebherr	0,8%	68	▲
64	McDonald's Deutschland Inc.	0,8%	62	▼
69	Axel Springer	0,7%	56	▼
69	Beiersdorf	0,7%	68	▼
69	EDEKA	0,7%	84	▲
69	Fielmann	0,7%	68	▼
69	METRO	0,7%	62	▼
69	Opel	0,7%	76	▲

Rang	Top-Arbeitgeber	Prozent	Rang 2015	Δ Rang
75	Boehringer Ingelheim	0,6%	68	▼
75	Deichmann	0,6%	68	▼
75	E.ON	0,6%	68	▼
75	Hewlett-Packard	0,6%	84	▲
75	Kaufland	0,6%	84	▲
75	Nestlé	0,6%	62	▼
75	R+V Versicherung	0,6%	105	▲
82	BARMER GEK	0,5%	76	▼
82	Müller Ltd. & Co. KG	0,5%	76	▼
82	Philips	0,5%	62	▼
82	Techniker Krankenkasse	0,5%	84	▲
82	Unilever	0,5%	76	▼
87	B.Braun	0,4%	105	▲
87	Evonik Industries	0,4%	84	▼
87	EY (Ernst & Young)	0,4%	84	▼
87	Fresenius	0,4%	84	▼
87	Galeria Kaufhof	0,4%	NEU	
87	Infineon	0,4%	97	▲
87	McKinsey	0,4%	84	▼
87	REWE Group	0,4%	84	▼
87	Wacker Chemie	0,4%	76	▼
87	ZEISS	0,4%	97	▲
87	ZF Friedrichshafen	0,4%	84	▼
98	Apollo Optik	0,3%	NEU	
98	AXA Deutschland	0,3%	105	▲
98	BENTELER	0,3%	68	▼
98	Deutsche Post DHL	0,3%	97	▼
98	Esprit	0,3%	76	▼
98	Henkel	0,3%	105	▲
98	HOCHTIEF	0,3%	97	▼
98	Karstadt Warenhaus	0,3%	97	▼
98	Merck	0,3%	97	▼
98	OBI	0,3%	105	▲
98	OTTO	0,3%	97	▼
98	Postbank	0,3%	117	▲
98	Procter & Gamble	0,3%	105	▲
98	TRUMPF	0,3%	84	▼

Sie haben Fragen zum Ranking oder zu unseren Studien? Sprechen Sie uns an!

trendence Institut GmbH

Markgrafenstraße 62

10969 Berlin

Tel.: +49 30 259 29 88-0

E-Mail: [info@trendence.com](mailto:info@trendence.com)